



ANALISIS PENGGUNAAN QRIS, PERMODALAN DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KECAMATAN TUGUMULYO

Lisa Aprila^{1*}, Suwarno², Arisky Andrinaldo³

^{1,3}Program Studi Akuntansi, Universitas Bina Insan, Lubuklinggau

²Program Studi Manajemen, Universitas Bina Insan, Lubuklinggau

e-mail: *¹lisa_aprila@gmail.com, ²suwarno@univbinainsan.ac.id,

³arizky_andrinaldo@univbinainsan.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan QRIS, permodalan, dan media sosial terhadap peningkatan pendapatan UMKM di bidang kuliner di Kecamatan Tugumulyo. Dengan menggunakan metode kualitatif, data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi dari pelaku UMKM yang relevan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan QRIS memberikan kemudahan dalam transaksi, mempercepat pembayaran, dan meningkatkan volume penjualan. Akses permodalan yang memadai memungkinkan pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha melalui peningkatan kapasitas produksi dan pemasaran. Sementara itu, media sosial berperan signifikan dalam mempromosikan produk secara efektif, memperluas jangkauan pasar, dan menarik pelanggan baru. Kombinasi dari ketiga faktor tersebut menunjukkan hubungan positif terhadap pertumbuhan pendapatan UMKM. Penelitian ini menyarankan pentingnya dukungan teknologi, akses permodalan, dan pemanfaatan media sosial untuk memperkuat daya saing UMKM kuliner.

Kata Kunci : QRIS, UMKM, Permodalan, Media Sosial, Pendapatan, Kuliner, Penelitian Kualitatif.

Abstract

This study aims to analyze the impact of QRIS usage, capital access, and social media on increasing the revenue of culinary MSMEs in Tugumulyo District. Using qualitative methods, data were collected through interviews, observations, and documentation from relevant MSME actors. The findings reveal that QRIS usage facilitates transactions, speeds up payments, and boosts sales volume. Adequate capital access enables MSME actors to expand their businesses by enhancing production capacity and marketing efforts. Furthermore, social media significantly contributes to effectively promoting products, broadening market reach, and attracting new customers. The combination of these three factors shows a positive relationship with MSME revenue growth. This study highlights the importance of technological support, accessible capital, and social media utilization in strengthening the competitiveness of culinary MSMEs.

Keywords: QRIS, MSMEs, Capital, Social Media, Revenue, Culinary, Qualitative Research.

I. PENDAHULUAN

Kemajuan teknologi adalah sesuatu yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan

saat ini, karena kemajuan teknologi akan berjalan sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan. Setiap inovasi diciptakan



dengan tujuan untuk memberikan manfaat positif, memberikan banyak kemudahan, serta mengajarkan cara baru dalam melakukan aktivitas bagi kehidupan manusia. Khusus dalam bidang teknologi, masyarakat sudah menikmati banyak manfaat yang dibawa oleh inovasi-inovasi yang telah dihasilkan dalam satu dekade terakhir (Bisnis, 2024). Perekonomian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peranan yang positif, seperti mengurangi jumlah pengangguran dengan menciptakan lapangan pekerjaan, menyediakan barang dan jasa kebutuhan masyarakat, dan pemerataan usaha untuk pendistribusian pendapatan nasional. Hal ini menjadi peluang bagi masyarakat yang memiliki kemampuan dalam bidang usaha (Adolph, 2016). Pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi juga menjadi faktor penentu dalam meningkatkan pendapatan UMKM kuliner. Media sosial memberikan peluang bagi pelaku usaha untuk memperkenalkan produk mereka kepada khalayak yang lebih luas, tanpa harus mengeluarkan biaya pemasaran yang besar. Di Kecamatan Tugumulyo, penggunaan platform seperti Instagram, Facebook, dan TikTok bisa menjadi sarana efektif untuk membangun brand awareness, memperkenalkan menu baru, serta menarik pelanggan baru, terutama di kalangan generasi muda yang lebih terbiasa dengan penggunaan teknologi.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Kualitatif didefinisikan sebagai metode penelitian ilmu-ilmu sosial yang mengumpulkan dan menganalisis data berupa kata-kata (lisan maupun tertulis) dan perbuatan-perbuatan manusia serta dalam penelitiannya tidak berusaha untuk menghitung atau mengklarifikasikan data kualitatif yang telah diperoleh.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kepuasan konsumen dengan adanya *QRIS* sebagai alat transaksi sangat penting untuk diperhatikan oleh UMKM Akb, UMKM Cavana, UMKM Grape Garden, sebab kepuasan konsumen sangat berpengaruh dengan peningkatan pendapatan. Kepuasan konsumen yang tinggi akan menjadi asset yang berharga bagi keberlangsungan perusahaan. Dengan adanya *QRIS* konsumen lebih mudah melakukan transaksi dan akan berdampak pada kenaikan tingkat pendapatan. Modal adalah faktor kunci dalam mendukung kegiatan operasional harian dan ekspansi usaha UMKM. Modal yang cukup memungkinkan pelaku usaha untuk meningkatkan kapasitas produksi, kualitas produk, dan kegiatan pemasaran. Sosial media menyediakan data analitik yang membantu UMKM memahami perilaku pelanggan, tren pasar, dan efektivitas kampanye pemasaran. Dengan informasi ini, strategi bisnis dapat dioptimalkan.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap UMKM Akb, UMKM Cavana, UMKM Jusi Juice, UMKM Grape Garden, maka dapat disimpulkan bahwa: Penggunaan *QRIS*, permodalan, dan sosial media secara signifikan meningkatkan pendapatan UMKM bidang kuliner di Kecamatan Tugumulyo. *QRIS* mempermudah transaksi digital, permodalan mendukung pengembangan usaha, dan media sosial efektif memperluas jangkauan pemasaran. Kombinasi ketiga faktor ini menciptakan sinergi yang mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM, serta berkontribusi pada peningkatan perekonomian lokal.



V. SARAN

Disarankan bagi peneliti untuk melakukan kajian yang lebih mendalam tentang efektivitas QRIS dan media sosial terhadap segmen UMKM lain di luar kuliner, seperti kerajinan tangan atau jasa. Lakukan studi perbandingan antara UMKM yang menggunakan QRIS, media sosial, dan permodalan dengan yang tidak, untuk memahami faktor-faktor yang menjadi pendorong atau penghambat keberhasilan. Peneliti berikutnya disarankan untuk menggali faktor lain yang berpotensi memengaruhi pendapatan UMKM, seperti regulasi pemerintah, pelatihan sumber daya manusia, atau keberlanjutan lingkungan. Lakukan penelitian di wilayah lain untuk mendapatkan wawasan tentang tantangan dan peluang UMKM di berbagai daerah, sehingga dapat memberikan solusi yang lebih luas. Jelajahi pengaruh teknologi terbaru, seperti penggunaan kecerdasan buatan (AI) atau platform e-commerce, terhadap efisiensi dan pertumbuhan UMKM.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Teknologi Informasi terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Sibolga*. 1–23.
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102–115.
- Anwar, M. C., Andini, S. A., Adellia, E. A., & Yulaeli, T. (2023). Peran Transformasi Digital dan Tantangan Inovasi terhadap Keberlanjutan UKM di Indonesia (Studi Literature Review). *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Logistik*, II(2), 300–313.
- Bisnis, J. E. (2024). *Analisis Strategi Riset Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada UMKM Pasar Yaahowu Kota Gunungsitoli*. 1895–1904.
- Christine, N., & Khairudin. (2023). Efektifitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) untuk Meningkatkan Omset Penjualan pada UMKM di Bandar Lampung (Studi Kasus Kl Cofee Bandar Lampung, Kopi Ketje Kedaton dan Marley's Cafe). *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 755–762. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1262>
- Daya, B. (2024). Penerapan sak emkm pada usaha mikro kecil dan menengah (studi kasus pada umk nizam depot air isi ulang reverse osmosis di kota tiakur kab. maluku barat daya). *Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora*, 6(2), 160–175.
- Fitri Zakiyah, E., Bowo Prayoga Kasmoo, A., & Nugroho, L. (2022). Peran Dan Fungsi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Memitigasi Resesi Ekonomi Global 2023. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(4), 1657–1668. <https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i4.4482>
- Haryanti, P. (2023). Hubungan Penggunaan Qris Dengan Pengembangan Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*.
- Januari, N., Kadek, N., Keristina, P., Agung, A., Putu, B., Pembangunan, E., Ekonomi, F., & Udayana, U. (2025). *Analisis Penggunaan Transaksi QRIS , Permodalan dan Literasi Digital dalam Memengaruhi Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Denpasar negara yang maju . Salah satu upaya yang perlu dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut*



*Menengah (UMKM), pengertian
UMKM Usah. 4(1).*

JASMINE, K. (2014). Analisis Penggunaan Aplikasi Qris Sebagai Alat Pembayaran Non Tunai Untuk Mempermudah Transaksi Bagi Pelaku Usaha UMKM Di Kecamatan Abepura, Kota Jayapura. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 2(1), 185–196.